

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the evolution of marketing in detail.

சந்தையிடலின் பரிணாம வளர்ச்சியை விளக்குக.

17. Explain various categories of new product launchers in detail.

புதிய சரக்கு வெளியிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

18. Discuss various kinds of pricing in detail.

பல்வேறு வகையான விலையிடல்களை விவாதிக்க.

19. Discuss about the advantages of advertising in detail.

விளம்பரத்தின் நன்மைகளைப் பற்றி விரிவாக விவாதிக்க.

20. Explain different market targeting approaches in detail.

சந்தையை இலக்கிடுதல் சம்பந்தமான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

NOVEMBER/DECEMBER 2019

BEFA55A — MARKETING MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Who is a prospective customer?
வருங்கால வாடிக்கையாளர் என்றால் என்ன?
2. What is marketing mix?
சந்தையிடல் கலவை என்றால் என்ன?
3. What is product life cycle?
சரக்கு வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?
4. What are convenience products?
வசதி சரக்குகள் என்ன?
5. What is ROI?
ஆர்.ஓ.ஐ. என்றால் என்ன?
6. What is meant by penetration?
ஊடுருவல் என்றால் என்ன?
7. What is the main difference between advertising and publicity?
விளம்பரத்திற்கும், பிரசித்தத்திற்கும் இடையே உள்ள முக்கிய வேறுபாடு யாது?

8. What is meant by advertising?
விளம்பரம் என்றால் என்ன?

9. What is information search?
தகவல் தேடல் என்றால் என்ன?

10. What is meant by positioning?
நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the features of marketing?
சந்தையிடலின் சிறப்புப் பண்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the main sources of secondary data?
இரண்டாம் நிலை விவரங்களின் ஆதாரங்கள் யாவை?

12. (a) How do you classify products?
சரக்குகளை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்?

Or

(b) What are the sources of new product ideas?
புதிய சரக்கு கருத்துகளின் ஆதாரங்கள் யாவை?

13. (a) What are the pricing objectives?
விலை நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the concepts of break even pricing.
சரிசம விலையிடுதலின் கருத்துகளை விளக்குக.

(a) What are the advantages of news paper advertising?
செய்தித்தாள் விளம்பரத்தின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What are the advantages of TV advertising?
தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Explain various cultural influences on buyer behaviour.

வாங்குவோர் நடத்தையின் மீதான பல்வேறு பண்பாட்டுத் தாக்கங்களை விவரி.

Or

(b) What are the benefits of market segmentation?

சந்தையைப் பகுதிகளாகப் பிரிப்பதால் ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

